

WebMaster Tracker

Руководство пользователя

Оглавление

[Обзор возможностей сервиса](#)

[Начало работы](#)

[Регистрация в сервисе](#) [Первоначальная настройка](#)

[Частые вопросы \(FAQ\)](#)

[Контактная информация](#)

Обзор возможностей сервиса

WebMaster Tracker разрабатывается с учетом потребностей:

- Владельцев компаний, заинтересованных в привлечении реферального трафика с оплатой за целевое действие
- Владельцев сайтов Вебмастеров, занимающихся закупкой реферального трафика
- Руководителей отделов продаж

WebMaster Tracker поможет упростить следующие задачи:

1. **Автоматический учет обязательств:** Платформа автоматически регистрирует и отслеживает выполнение обязательств между вебмастерами и рекламодателями. Это помогает упростить и ускорить процесс оплаты и размещения рекламы, снижая вероятность ошибок и недопонимания.
2. **Предотвращение утечки трафика:**
 - **Заглушка (trafficback):** Если рекламодатель прекращает выплаты по офферу, система автоматически перенаправляет трафик к альтернативным рекламодателям с аналогичными предложениями, чтобы избежать потери дохода.
3. **Сбор и нормализация данных:** Платформа собирает, сопоставляет и анализирует данные о переходах по ссылкам, действиях на сайтах рекламодателей, условиях оплаты и фактических платежах, обеспечивая целостную картину взаимодействий.
4. **Аналитические отчеты:** Подробная аналитика по договорам и оплатам в реальном времени с глубиной до 12 месяцев позволяет быстро выявлять проблемы и оптимизировать стратегию.
5. **Личный кабинет ВебМастера:** Предоставляет вебмастерам панель с важной информацией о переходах, действиях, условиях и объемах выплат, облегчая контроль и анализ.
6. **Подробная детализация по конверсиям:** возможность ручной детальной выгрузки по каждой конверсии как для вебмастера так и для администратора платформы
7. **Постбеки:** Верстка страницы постбеков. API для создания, редактирования и удаления постбеков. Статистика постбеков для Личного кабинета.
8. **Маркировка ЕРИДы:** Отдельный раздел управления маркировкой в админке. Просмотр, редактирования и создание маркировки.

9. **Конструктор Статистики:** Возможность собрать гибкую статистику по - показателям, фильтрам и периода

Начало работы

Регистрация

Регистрация в сервисе происходит в ручном режиме путем создания профиля вебмастера в административной части Leads.tech.

После ознакомления с договором- оферой и подписанием договора Менеджер предоставит доступ к вашему личному кабинету вебмастера.

Авторизация

Войдите при помощи email- адреса и пароля, который был направлен менеджером

Leads.Tech

Главная

Авторизация

Email

Необходимо заполнить «Email».

Пароль

Войти

Получение списка доступных офферов

После захода в личный кабинет вебмастера вам станет доступен список доступных офферов и условий оплаты по ним, которые доступны для вашего аккаунта.

Leads.Tech

Статистика ▾ Logout (xxx xxx)

Offer1



<http://tracker.lt.test/click/3/3/>

test: 800 RUB
Заявка на выдачу: 1600 RUB

Для разметки трафика можно использовать

субаккаунты sub1 - sub6

Например:

<http://tracker.lt.test/click/1/1/?sub1=sitename&sub2=sourcename&sub3=Moscow>

Offer2



<http://tracker.lt.test/click/3/4/>

Клик по офферу: 130 RUB
Заявка на выдачу: 200 RUB

Получение ссылки

Чтобы сформировать ссылку на оффер - скопируйте ссылку, которая находится под логотипом, чтобы вы могли начать использовать её для привлечения трафика

Дополнительная разметка ссылки

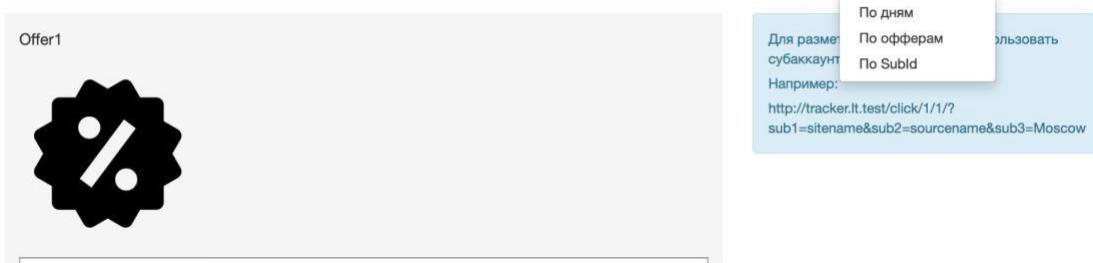
Для разметки трафика можно использовать субаккаунты sub1 - sub6 Например:
<http://tracker.lt.test/click/3/3/?sub1=sitename&sub2=sourcename&sub3=Moscow>

Проверка ссылки

Перейдите по полученной ссылке и убедитесь что вы были перенаправлены на конечный URL оффера. Например, для ссылки <http://tracker.lt.test/click/3/3/?sub1=sitename&sub2=sourcename&sub3=Moscow> вы будете перенаправлены на <https://site-for-redirect.ru/?clickId=d96d2b24caf447669364c9f8fb1604ca&webmasterId=3> Где clickid - уникальный id клика для каждого нового перехода

Просмотр статистики переходов

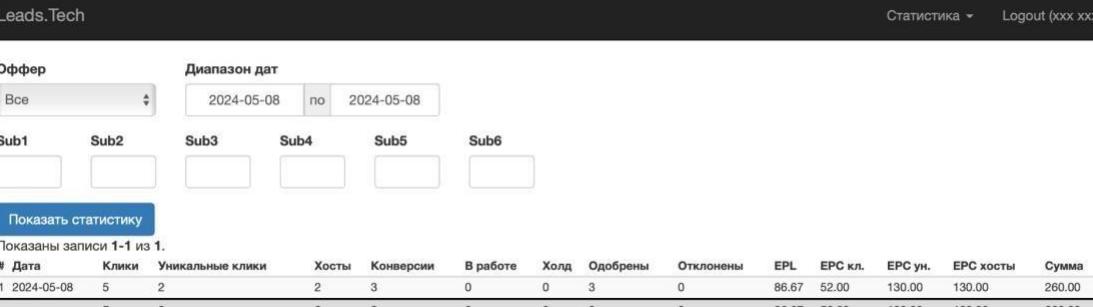
В меню личного кабинета нажмите на пункт “Статистика” и перейдите в интересующий вас отчет.



Offer1

Для разметки субаккаунтами
Например:
<http://tracker.lt.test/click/1/1/?sub1=sitename&sub2=sourcename&sub3=Moscow>

В отчете “По дням” вы увидите детализацию всех ваших кликов по офферам



Оффер Диапазон дат
Все 2024-05-08 по 2024-05-08

Sub1 Sub2 Sub3 Sub4 Sub5 Sub6

Показать статистику

Показаны записи 1-1 из 1.

#	Дата	Клики	Уникальные клики	Хосты	Конверсии	В работе	Холд	Одобрены	Отклонены	EPL	EPC кл.	EPC ун.	EPC хосты	Сумма
1	2024-05-08	5	2	2	3	0	0	3	0	86.67	52.00	130.00	130.00	260.00
		5	2	2	3	0	0	3	0	86.67	52.00	130.00	130.00	260.00

Открыв отчет по офферам вы в автоматическом режиме увидете сгруппированный отчет по офферам, на которых были клики.

Leads.Tech Статистика Logout (xxx xxx)

Оффер Диапазон дат
 Все 2024-05-08 по 2024-05-08

Sub1 Sub2 Sub3 Sub4 Sub5 Sub6

Показать статистику

Показаны записи 1-3 из 3.

#	Оффер	Клики	Уникальные клики	Хосты	Конверсии	В работе	Холд	Одобрены	Отклонены	EPL	EPC кл.	EPC ун.	EPC хосты	Сумма
1	Offer1	2	1	1	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Offer2	2	1	1	2	0	0	2	0	130.00	130.00	260.00	260.00	260.00
3	Offer4	1	1	1	1	0	0	1	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		5	3	3	3	0	0	3	0	86.67	52.00	86.67	86.67	260.00

В отчете “По Subid” отметьте чекбоксами те subid, по которым хотите сгруппировать статистику.

Leads.Tech Статистика Logout (xxx xxx)

Оффер Диапазон дат Subs
 Все 2024-05-08 по 2024-05-08
 sub1 sub2 sub3 sub4 sub5
 sub6

Sub1 Sub2 Sub3 Sub4 Sub5 Sub6

Показать статистику

Показаны записи 1-2 из 2.

#	Sub1	Клики	Уникальные клики	Хосты	Конверсии	В работе	Холд	Одобрены	Отклонены	EPL	EPC кл.	EPC ун.	EPC хосты	Сумма
1	sitename	2	1	1	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	(не задано)	3	1	1	3	0	0	3	0	86.67	86.67	260.00	260.00	260.00
		5	2	2	3	0	0	3	0	86.67	52.00	130.00	130.00	260.00

Частые вопросы (FAQ)

Как получить доступ к личному кабинету вебмастера?

Обратитесь к менеджеру для согласования договора с вами и получения логина-пароля для доступа к кабинету.

Я не вижу в списке офферов, который мне нужен. Как добавить оффер?

Уточните у менеджера - доступен ли оффер, который вас интересует в WebMaster Tracker. Если он есть - попросите согласовать подключение этого оффера к вашему кабинету. Если такого оффера еще нет - предоставьте контактные данные рекламодателя, чтобы представители WebMaster Tracker могли обсудить подключение нового оффера в систему.

Я вижу не все данные в статистике. Что делать?

Обратите внимание на диапазон дат в статистике, а также заполнены ли subid. Статистика отображает информацию только за выбранный период и фильтрket только те, клики, которые были введены в фильтр по subid.

Сайт продукта

Полная информация о продукте доступна на официальном сайте сервиса:

<https://leads.tech/>

Техническая поддержка

Вы можете направить вопросы по функциональности сервиса **WebMaster Tracker** следующими способами:

Номер телефона поддержки +79009917446;

Telegram - @DIS512;

Продажи и сотрудничество

По вопросам лицензирования и сотрудничества, пожалуйста используйте следующие каналы:

Номер телефона поддержки +79009917446;

Telegram - @DIS512;

Офис компании и адрес для корреспонденции

ООО “ЛИДСТЕХ” адрес: 443124, г. Самара, 5-я просека, д. 117, нежилое помещение 1Н